DỊCH VỤ

Dịch vụ Tư vấn

Hà Nội

Tóm lược Thị trường

Q1/2025

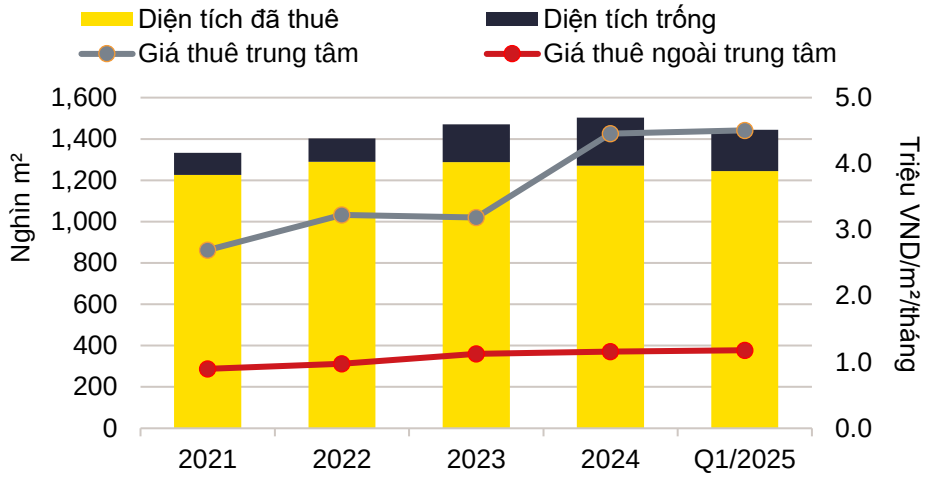
savills



Bán lẻ | Văn phòng | Khách sạn | Căn hộ dịch vụ | Căn hộ | Biệt thự / Nhà liền kề

BÁN LẺ

Tình Hình Hoạt Động



"Nhu cầu thuê mặt bằng đã chuyển từ ngành F&B sang Thời trang và Mỹ phẩm. Các dự án lớn sắp tới sẽ mang lại những trải nghiệm lần đầu tiên cho người tiêu dùng tại Hà Nội."

Hoàng Nguyệt Minh,
Giám đốc Cấp cao,
Bộ Phận Cho Thuê Thương Mại,
Savills Hà Nội

TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung

Tổng nguồn cung bán lẻ giảm 3% theo quý và 2% theo năm do Vincom Center Nguyễn Chí Thanh không còn làm trung tâm thương mại. Trong vòng 5 năm qua, nguồn cung tăng trung bình 2% mỗi năm.

Trung tâm thương mại chiếm ưu thế trong tổng nguồn cung, chiếm 63%, trong khi khối đế bán lẻ chiếm 17% và trung tâm bách hóa chiếm 3%.

Công Suất Cải Thiện

Giá thuê gộp tầng trệt tăng 2% theo quý và 6% theo năm, chủ yếu nhờ mức tăng tại trung tâm bách hóa với 14% theo năm; trung tâm mua sắm và khối đế bán lẻ cùng ghi nhận mức tăng giá 7% theo năm. Đáng chú ý, tại khu vực Trung tâm, giá thuê ghi nhận mức tăng mạnh 37% theo năm, đạt 4,5 triệu VNĐ/m²/tháng.

Công suất tăng 2 điểm % theo quý nhưng giảm nhẹ 1 điểm % theo năm, đạt 86%. Khối đế bán lẻ ghi nhận mức tăng 9 điểm % theo năm, trong khi trung tâm thương mại giảm 4 điểm % do gia tăng diện tích trống của các đại dự án. Tỷ lệ lấp đầy tại trung tâm bách hóa không thay đổi theo năm.

Dịch Chuyển Nhu Cầu Khách Thuê

Các hợp đồng thuê mới đã chuyển hướng khỏi ngành F&B vốn chiếm ưu thế trước đây, sang Cửa hàng tiện lợi và Thời trang & Mỹ phẩm. Trong quý này, GS25 đã mở rộng nhanh chóng tại Hà Nội với việc khai trương 6 cửa hàng tiện lợi mới. Ngành Thời trang & Mỹ phẩm cũng ghi nhận nhiều hợp đồng thuê mới khi các thương hiệu quốc tế và trong nước như Pedro, Adidas, May 10... khai trương cửa hàng tại các trung tâm thương mại lớn.

Ảnh Hưởng Của Luật Phòng Cháy Chữa Cháy

Chính phủ Việt Nam đã ban hành Luật Phòng cháy, Chữa cháy và Cứu nạn, Cứu hộ năm 2024, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 7 năm 2025. Luật này quy định các công trình sử dụng cho cả mục đích nhà ở và thương mại phải đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn phòng cháy.

Nhiều nhà bán lẻ nhỏ đang gặp khó khăn trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn mới này, dẫn đến xu hướng chuyển dịch khỏi các nhà phố truyền thống để vào các trung tâm thương mại hiện đại – nơi đã đáp ứng sẵn các yêu cầu về phòng cháy, cung cấp môi trường kinh doanh an toàn, và được quản lý chuyên nghiệp hơn. Xu hướng này được kỳ vọng sẽ tái định hình diện mạo thị trường bán lẻ của thành phố, với hoạt động thương mại tập trung vào các dự án quy mô lớn, đạt chuẩn.

Các Đại Dự Án Sắp Ra Mắt

Trong năm 2025 và 2026, thị trường bán lẻ Hà Nội được kỳ vọng sẽ bùng nổ với các dự án quy mô lớn. Trong đó, Hanoi Centre là trung tâm thương mại rất được mong đợi trong năm 2025, hứa hẹn mang đến những trải nghiệm lần đầu tiên, không chỉ tập trung vào bán lẻ mà còn phát triển hệ sinh thái dịch vụ toàn diện, bao gồm giải trí, ẩm thực và không gian tổ chức sự kiện quy mô lớn.

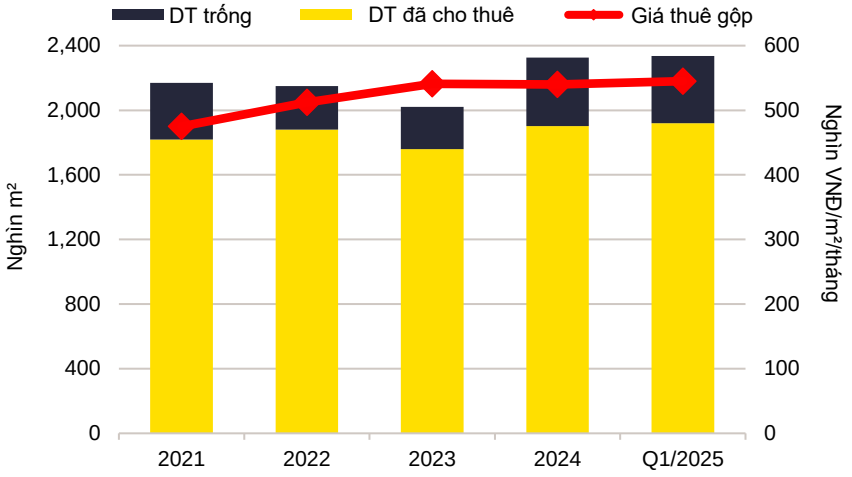
Đến năm 2026, Vincom Mega Mall Global Gate kết hợp với Tổ hợp thương mại Grand World sẽ mang đến trải nghiệm đa chiều về ẩm thực, văn hóa, giải trí, nghệ thuật, mua sắm và sự kiện.

Triển Vọng

Đến cuối năm 2025, thị trường dự kiến sẽ mở rộng với 115.606 m² nguồn cung bán lẻ mới từ hai trung tâm thương mại và sáu khối đế bán lẻ. Trong giai đoạn 2026 và 2027, nguồn cung tiếp tục tăng thêm 257.670 m² diện tích sàn cho thuê đến từ chín dự án.

VĂN PHÒNG

Tình hình hoạt động



"Thị trường văn phòng là thị trường của khách thuê, khiến việc tăng giá trở nên rủi ro đối với chủ đầu tư. Các chủ đầu tư văn phòng hạng A nên tập trung vào chốt giao dịch với khách thuê thay vì tăng giá."

Hoàng Nguyệt Minh

Giám đốc Cấp Cao,
Bộ phận Cho Thuê Thương Mại
Savills Hà Nội

TIÊU ĐIỂM

Thiếu Hụt Văn Phòng Hạng A Chất Lượng Cao

Trong Q1/2025, tổng nguồn cung văn phòng đạt 2,33 triệu m² sàn trên 193 dự án, giữ mức ổn định theo quý và tăng 10% so với cùng kỳ năm trước.

Khu vực Nội thành và phía Tây mỗi nơi chiếm 41% nguồn cung. Khu vực trung tâm tiếp tục đối mặt với tình trạng khan hiếm nguồn cung văn phòng hạng A, trong khi các khu vực ngoài trung tâm lại hưởng lợi từ sự gia tăng mạnh mẽ của các dự án mới.

Giá Thuê Cao Khó Giữ Chân Khách Thuê

Giá thuê gộp tăng 1% theo quý và 3% theo năm. Công suất ổn định theo quý nhưng giảm 5 điểm % theo năm, xuống còn 82%. Công suất của văn phòng hạng A và B đều giảm theo năm, chủ yếu do các dự án mới đi vào hoạt động vào cuối năm 2024.

Dù nguồn cung mới gia tăng, diện tích cho thuê thêm theo quý vẫn duy trì ở mức dương. Văn phòng hạng A ghi nhận diện tích cho thuê thêm âm, trong khi diện tích cho thuê thêm của hạng B đạt mức dương 96.700 m², phần lớn là do điều chỉnh phân hạng lại một số tòa nhà.

Không Gian Chất Lượng Cao Thu Hút Các Ngành Giá Trị Cao

Trong Q1/2025, số lượng giao dịch lớn tăng mạnh, chủ yếu đến từ các lĩnh vực tư vấn, công nghệ thông tin – truyền thông (ICT) và tài chính – bảo hiểm – bất động sản (FIRE), cho thấy các ngành này đang dẫn dắt nhu cầu thuê văn phòng. Đây là nhóm khách thuê lý tưởng cho các tòa nhà hạng A và hạng B chất lượng cao.

78% tổng khối lượng giao dịch đến từ nhu cầu dịch chuyển văn phòng, phản ánh xu hướng doanh nghiệp ưu tiên tối ưu hóa không gian, nâng cấp chất lượng làm việc hoặc kiểm soát chi phí, thay vì mở rộng diện tích.

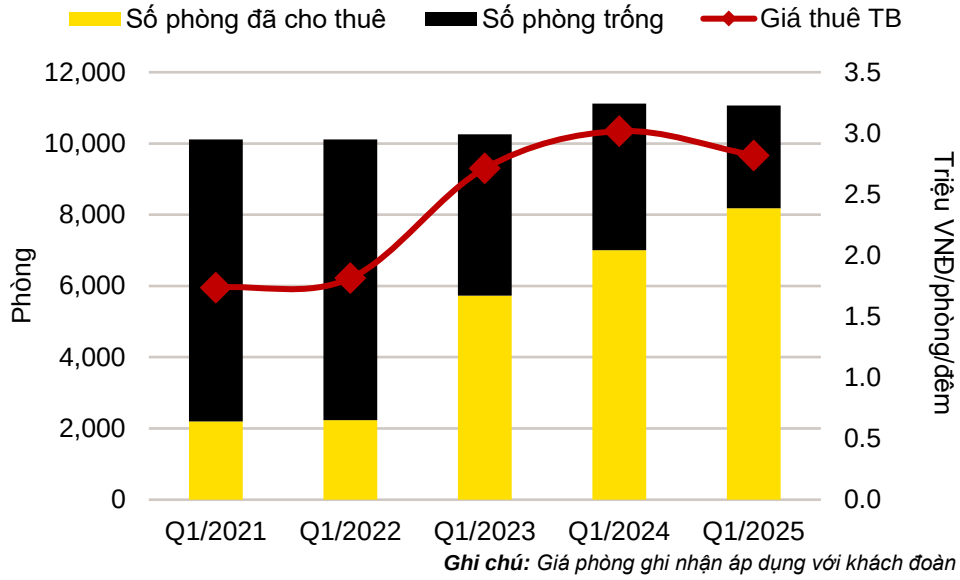
Khách thuê đang dịch chuyển rõ rệt sang các tòa nhà mới, hiện đại hơn — nơi có thể đáp ứng linh hoạt các yêu cầu ngày càng cao về công năng, tiện nghi và trải nghiệm nơi làm việc.

Triển Vọng

Các dự án trọng điểm năm 2025 bao gồm Tiến Bộ Plaza, 29 Lý Thái Tổ, The Marc 88 và Oriental Square. Đến năm 2027, dự kiến sẽ có 258.000 m² nguồn cung mới từ 11 dự án, trong đó 95% sẽ đến từ chín dự án văn phòng hạng A. Sau năm 2027, dự báo sẽ có thêm 864.500 m² từ 28 dự án, 64% trong số đó sẽ là văn phòng hạng A.

KHÁCH SẠN

Tình Hình Hoạt Động



Ghi chú: *Giá phòng ghi nhận áp dụng với khách đoàn*

> ***"Thị trường khách sạn hoạt động tốt nhờ nguồn cầu mạnh mẽ từ du khách nước ngoài và nguồn cung tương lai có chất lượng cao."***
>
> *Troy Griffiths*
> *Phó Tổng Giám Đốc*

TIÊU ĐIỂM

Tình Hình Hoạt Động Triển Vọng

Nguồn cung 11.064 phòng khách sạn đến từ 67 dự án, ổn định theo quý và giảm 1% theo năm do khách sạn Eden không còn nằm trong danh sách xếp hạng.

Công suất thuê tăng trưởng 5 điểm % theo quý và 11 điểm % theo năm, đạt 76%. Công suất thuê phòng 5 sao tăng 5 điểm % theo quý, 4 sao tăng 6 điểm % và 3 sao tăng 4 điểm % theo quý. Giá thuê phòng trung bình tăng 2% theo quý nhưng giảm 7% theo năm. Giá thuê khách sạn 5 sao tăng nhẹ 2% theo quý, khách sạn 4 sao và 3 sao tăng lần lượt 5% và 4% theo quý.

Nguồn Cầu Từ Khách Du Lịch Nước Ngoài

Việt Nam đã đón 6 triệu lượt khách du lịch quốc tế trong Q 1/2025, tăng 29,6% theo năm, ghi nhận con số cao nhất từ trước đến nay. Trung Quốc vượt qua Hàn Quốc để trở thành thị trường du khách lớn nhất với 1,58 triệu lượt (tăng 78,3%), theo sau là Hàn Quốc với 1,26 triệu lượt (tăng 2,2%). Các thị trường khác bao gồm Đài Loan, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Australia và Ấn Độ, với mức tăng trưởng dao động từ 10% đến 26%.

1,85 triệu lượt khách quốc tế đã đến Hà Nội trong Q 1/2025, tăng 17,4% theo năm. Hà Nội là thành phố xếp thứ hai, sau TP. Hồ Chí Minh, về lượng khách quốc tế đến tham quan.

Trong Q2/2025, Sở Du lịch Hà Nội sẽ xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức ra mắt, giới thiệu các sản phẩm du lịch mới nhằm thu hút du khách và hướng tới mục tiêu đón 30 triệu lượt khách trong năm 2025.

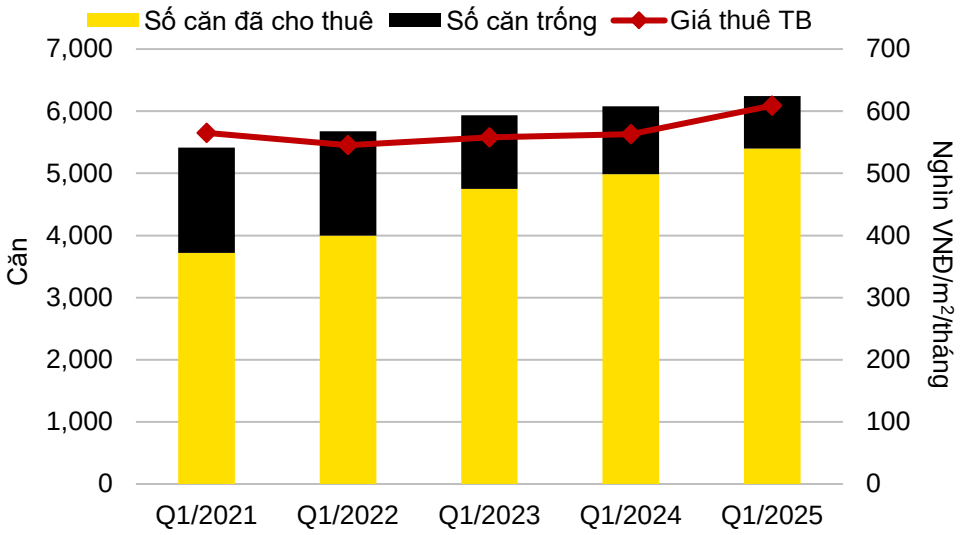
Triển Vọng Nguồn Cung

Nguồn cung tương lai với 68 dự án dự kiến sẽ cung cấp ra thị trường 11.868 phòng kể từ năm 2025. Vào năm 2025, 2.676 phòng thuộc 11 dự án dự kiến sẽ được hoàn thành, bao gồm 8 khách sạn 5 sao và 3 khách sạn 4 sao..

Khu vực phía Tây chiếm 44% nguồn cung mới trong khi khu vực Nội thành chiếm 42%. Các đơn vị vận hành quốc tế sẽ quản lý 39% số phòng mới trong khi các đơn vị vận hành trong nước quản lý 61% nguồn cung còn lại. Các thương hiệu đáng chú ý sắp ra mắt bao gồm Hilton, Hyatt, Fusion, Accor, Marriott và The Shilla.

CĂN HỘ DỊCH VỤ

Tình Hình Hoạt Động



> ***Thị trường Hà Nội tiếp tục ghi nhận nhu cầu mạnh mẽ, được thúc đẩy bởi sự phát triển của các khu công nghiệp và dòng vốn FDI dồi dào, cùng với nguồn cung còn tương đối hạn chế tại các tỉnh lân cận.***
>
> *Matthew Powell*
> *Giám Đốc, Savills Hà Nội*

TIÊU ĐIỂM

Tình Hình Hoạt Động Tăng Nhẹ

Nguồn cung ổn định theo quý với 6.246 căn thuộc 64 dự án, tăng 3% theo năm sau khi Swiss-Belresidences Hà Nội đi vào hoạt động trong Q3/2024.

Công suất lấp đầy tăng 2 điểm % theo quý và 4 điểm % theo năm, đạt 86%, trong đó các căn hộ hạng A và B có công suất lấp đầy cao hơn theo quý, trong khi hạng C tiếp tục giảm 2 điểm % theo quý.

Giá thuê trung bình tăng 1% theo quý và 5% theo năm, hạng A và C có giá thuê tăng theo quý trong khi hạng B là phân khúc duy nhất có giá thuê giữ ổn định theo quý.

Khách Thuê Tại Các Dự Án Hạng A

Các chuyên giá nước ngoài đến từ Nhật Bản và Hàn Quốc làm việc tại các doanh nghiệp có vốn FDI và các đơn vị liên quan như đại sứ quán, khu công nghiệp, ngân hàng quốc tế, doanh nghiệp nước ngoài vẫn là nhóm khách thuê chủ yếu của thị trường căn hộ dịch vụ tại Hà Nội. Với sự xuất hiện của một số dự án chất lượng cao như Lancaster Luminaire, Swiss-Belresidences Hà Nội, nhóm khách thuê này đã gia tăng tại các quận Cầu Giấy và Đống Đa. Trong khi đó, khách thuê đến từ các quốc gia khác lại ưu tiên khu vực Nam Từ Liêm, Tây Hồ và Ba Đình – nơi có nhiều căn hộ rộng rãi.

Nguồn Cầu Từ Các Tỉnh Lân Cận

Tại các tỉnh công nghiệp lân cận như Hải Phòng, Hà Nam, Thái Bình và Nam Định, nhóm khách thuê có thu nhập thấp và nhu cầu sử dụng tiện ích ở mức vừa phải ngày càng có xu hướng lựa chọn các dự án tại địa phương thay vì di chuyển đến Hà Nội. Tỷ lệ lấp đầy của các dự án tại các tỉnh dao động từ 70% đến 90% trong Q1/2025. Tuy nhiên, do nguồn cung hiện tại còn hạn chế và thiếu hụt nguồn cung tương lai, Hà Nội vẫn sẽ là điểm đến chính cho nhóm khách thuê có nhu cầu về chỗ ở chất lượng cao trong thời gian tới.

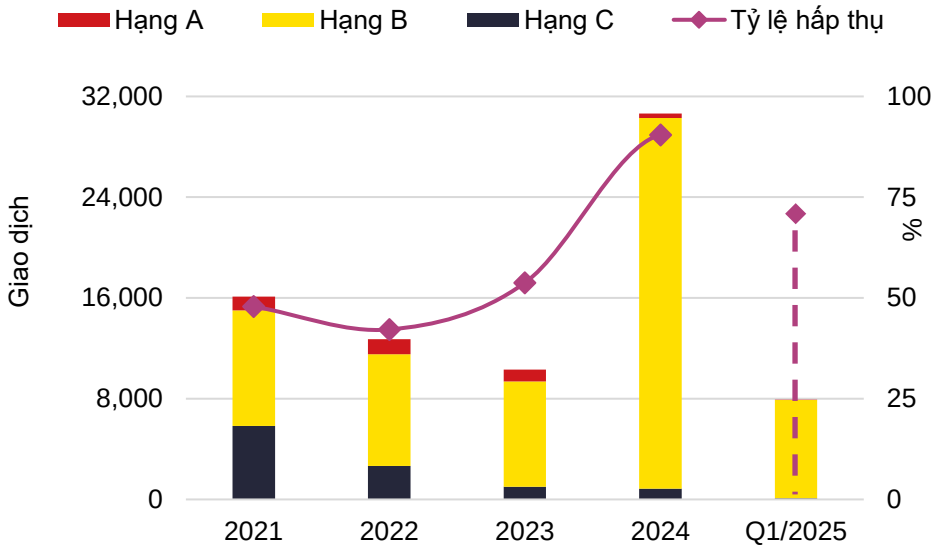
Nguồn Cung Tương Lai

Kể từ năm 2025, 18 dự án dự kiến sẽ tung ra thị trường 4.133 căn mới. Trong năm 2025, 7 dự án sẽ cung cấp 1.040 căn. Tây Hồ View Complex dự kiến sẽ bổ sung nguồn cung hạng A lớn nhất. 78% nguồn cung tương lai thuộc khu vực Nội thành và 22% còn lại nằm ở khu vực phía Tây.

Các đơn vị vận hành quốc tế sẽ chiếm ưu thế thị trường, với 83% nguồn cung trong tương lai. Các đơn vị đáng chú ý tham gia thị trường bao gồm The Ascott, Lotte Group, Pan Pacific, Shilla Hotels & Resorts, Marriott, Hilton và Hyatt.

CĂN HỘ

Tình Hình Hoạt Động



> ***Trong khi Hà Nội đối mặt với tình trạng khan hiếm nguồn cung căn hộ bình dân, sự trỗi dậy của các đô thị vệ tinh mang đến giải pháp cần thiết bằng việc mở rộng lựa chọn nhà ở.***

Đỗ Thu Hằng
Giám đốc Cấp Cao,
Bộ Phận Nghiên Cứu và Tư Vấn,
Savills Hà Nội

TIỂU ĐIỂM

Số Lượng Căn Bán và Nguồn Cung Mới Giảm

Nguồn cung mới trong Q1/2025 giảm 39% theo quý nhưng tăng 95% theo năm đạt 7.940 căn. Nguồn cung sơ cấp đạt 11.168 căn, giảm 33% theo quý và 14% theo năm.

Số lượng căn bán được đạt 7.914 căn, giảm 41% theo quý nhưng tăng 49% theo năm. Hạng B chiếm 99% số lượng căn bán được. Nguồn cung mới có tỷ lệ hấp thụ 84%.

Giá bán sơ cấp trung bình đạt 79 triệu VNĐ/m², tăng 5% theo quý và 32% theo năm.

Các Dự Án Đại Đô Thị Chiếm Lĩnh

Trong Q1/2025, Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Smart City và Vinhomes Global Gate chiếm tới 89% nguồn cung mới và 90% số lượng căn bán được, phản ánh việc duy trì nguồn cầu đối với các dự án đại đô thị. Những dự án này sở hữu tiện ích vượt trội để bù đắp cho vị trí nằm ở xa bao gồm trung tâm thương mại, tiện ích thể thao, trường học và bệnh viện.

Phân Khúc Giá Phổ Biến

Trong Q1/2025, các căn hộ có giá trên 4 tỷ VNĐ chiếm 50% tổng số lượng căn bán được, tăng đáng kể từ mức 6% trong năm 2021. Các căn hộ có giá từ 2 tỷ đến 4 tỷ VNĐ chiếm 50%. Không có căn hộ có giá dưới 2 tỷ VNĐ. Hiệu ứng giàu có được thể hiện rõ nét khi người mua nhà sẵn sàng hoặc có khả năng đầu tư vào các sản phẩm bất động sản có giá trị cao hơn.

Giá Sơ Cấp Tăng

Trong 5 năm qua, giá bán sơ cấp trung tăng 22% theo năm. Đông Anh ghi nhận mức tăng giá cao nhất, đạt 42% theo năm do dự án Vinhomes Global Gate mở bán. Tây Hồ dẫn đầu giá sơ cấp với 185 triệu VNĐ/m² và đứng thứ hai về tốc độ tăng trưởng đạt 40%/năm.

Thị Trường Thứ Cấp

Giá bán thứ cấp trung bình đạt 60 triệu VNĐ/m², giảm 1% theo quý nhưng tăng 41% theo năm

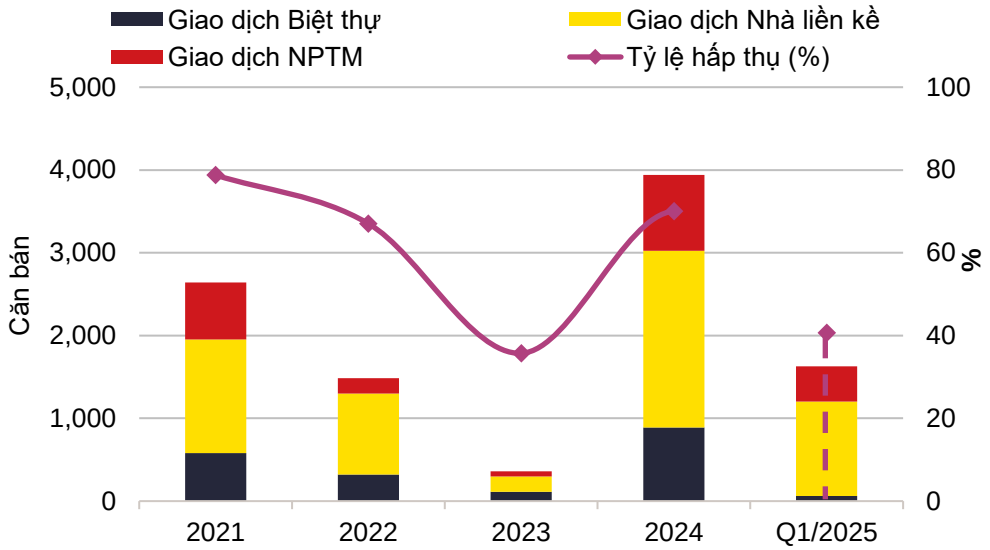
Chênh lệch giữa giá sơ cấp và thứ cấp cao nhất ở các dự án hạng A (52%), theo sau là hạng B (21%).

Triển Vọng

Trong năm 2025, nguồn cung mới dự kiến gồm 7.400 căn hộ, trong đó hạng B tiếp tục dẫn đầu, chiếm 67%. Từ năm 2026 trở đi, khoảng 80.900 căn hộ từ 99 dự án sẽ được mở bán, với Hoài Đức, Đông Anh và Hoàng Mai đóng góp 52% thị phần.

BIỆT THỰ/ NHÀ PHỐ

Tình Hình Hoạt Động



"Các dự án nhà ở chất lượng cao với quy mô lớn được kỳ vọng sẽ tác động tích cực đến hoạt động thị trường và thúc đẩy nguồn cầu tới các khu vực bên ngoài nội đô."

Matthew Powell
Giám Đốc, Savills Hà Nội

TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung Mới

Trong Q1/2025, nguồn cung mở bán mới đạt 2.319 căn, trong đó Vingroup chiếm 97% với đại đô thị Vinhomes Wonder City tại Đan Phượng gia nhập thị trường. Nguồn cung mới giảm 50% theo quý do quy mô của dự án nhỏ hơn so với Vinhomes Global Gate. Nguồn cung còn lại đến từ bốn dự án hiện hữu mở bán trong Q4/2024.

Nguồn cung sơ cấp đạt 4.004 căn từ 17 dự án, giảm 20% theo quý nhưng tăng gấp sáu lần theo năm. Liền kề chiếm 64% nguồn cung sơ cấp, theo sau là nhà phố thương mại với 31% và biệt thự chiếm 5%.

Đại Đô Thị Tác Động Giao Dịch

Số lượng giao dịch đạt 1.629 căn, giảm 49% theo quý nhưng tăng mạnh theo năm với giao dịch sôi động tại dự án Vinhomes Global Gate đã bán được trên 80% nguồn cung, so với khoảng 30% nguồn cung tại Vinhomes Wonder City đã được hấp thụ.

Tỷ lệ hấp thụ trong quý giảm 26 điểm % theo quý, đạt mức 41% nhưng tăng 13 điểm % theo năm.

Các dự án của Vingroup tại Đông Anh và Đan Phượng có nguồn cầu lớn. Đông Anh dẫn đầu với 52% lượng giao dịch sơ cấp tương đương 848 căn, theo sau là Đan Phượng với 43%. 5% còn lại đến từ các khu vực ngoại thành khác như Thường Tín và Hà Đông.

Giá Bán Tăng

Với nguồn cung mới lớn từ Vinhomes Wonder City với mức giá thấp hơn so với Vinhomes Global Gate cùng với lượng hàng tồn kho giá cao còn lại trên thị trường ở mức hạn chế, giá sơ cấp đã giảm theo quý. Tuy nhiên, giá vẫn tăng mạnh theo năm.

Giá biệt thự trung bình đạt 282 triệu VNĐ/m², giảm 14% theo quý nhưng tăng gấp đôi theo năm. Giá nhà liền kề đạt 239 triệu VNĐ/m² đất, giảm 14% theo quý nhưng tăng 24% theo năm. Giá nhà phố thương mại giảm 12% theo quý và ổn định theo năm, đạt mức 278 triệu VNĐ/m² đất.

Giá thứ cấp của biệt thự cũng tăng 10% theo quý đạt 195 triệu VNĐ/m² đất. Giá liền kề tăng 15% theo quý đạt 227 triệu VNĐ/m² đất và nhà phố thương mại tăng 9% theo quý lên 266 triệu VNĐ/m² đất.

Trong 5 năm qua, giá trị bất động sản thấp tầng tăng đáng kể. Giá biệt thự tăng trung bình 29% mỗi năm, liền kề tăng 22% mỗi năm. Tuy nhiên, mức tăng của nhà phố thương mại ít hơn, chỉ dao động trong khoảng 11%-16% mỗi năm.

Triển Vọng

Trong 2025, chín dự án sẽ cung cấp tổng cộng 2.210 căn. Nổi bật nhất là các đại dự án từ Tập đoàn Sunshine như Sunshine Grand Capital (Hoài Đức) và Sunshine Royal Capital (Tây Hồ). Nguồn cung còn lại đến từ các dự án hiện hữu như GIA22 by Kita (Tây Hồ) hoặc Solasta Mansion (Hà Đông).

Từ 2026 trở đi, nguồn cung dự kiến sẽ có thêm 19.812 căn.

DỊCH VỤ CỦA SAVILLS

Savills là công ty tư vấn dịch vụ bất động sản hàng đầu tại Việt Nam. Với cơ sở dữ liệu có chiều sâu và trải rộng nhất, Savills sử dụng những dự liệu so sánh vùng để thực hiện hoạt động nghiên cứu thị trường bất động sản trên các phân khúc bao gồm nhà ở, thương mại, nghỉ dưỡng và công nghiệp.

Ngoài các nghiên cứu đã được công bố trên hệ thống website, khách hàng đăng ký dịch vụ có trả phí được phép truy cập vào các dữ liệu độc quyền và chi tiết nhằm phục vụ cho việc hoạch định các chiến lược trong tương lai cũng như tối ưu hóa tình hình hoạt động.

Tóm Lược Các Sản Phẩm		
Báo Cáo Thị Trường Hàng Quý (QMR)	**Power BI**	**GapMaps**

• Số liệu chi tiết về Nguồn cung, Tình hình hoạt động và Triển vọng.
• Phân tích chuyên sâu.
• Phân tích Điểm mạnh, Điểm yếu, Cơ Hội và Thách thức (SWOT).
• Dữ liệu hiện tại và tương lai.
• 7 phân khúc nghiên cứu (Hơn 30 trang mỗi phân khúc) + Phụ lục
  ○ Căn hộ chung cư
  ○ Bất động sản liền thổ
  ○ Văn phòng
  ○ Bán lẻ
  ○ Khách sạn
  ○ Căn hộ dịch vụ
  ○ Bất động sản công nghiệp
	• Cung cấp báo cáo tương tác và tùy chọn với đồ họa sống động.
	• Số liệu tình hình hoạt động chi tiết (nguồn cung hiện tại và tương lai, giá thuê/giá bán), nhân khẩu học, cơ sở hạ tầng, thị phần, đối thủ cạnh tranh và lưu vực bán lẻ.
	• Khả năng truy cập trực tuyến từ nhiều thiết bị khác nhau.
	• Nhận định và đánh giá chi tiết về thị trường và xếp hạng các phân khúc.
	• Tính năng tương tác và đào sâu dữ liệu phục vụ phân tích chuyên sâu.
	• Các ứng dụng cung cấp bao gồm theo dõi dữ liệu, nghiên cứu, tư vấn, phân tích và hoạch định chiến lược.
		• Các lớp dữ liệu và nhân khẩu học toàn diện.
		• Thương hiệu của đối thủ cạnh tranh thương hiệu, điểm quan tâm (POI) làm nổi bật sự cạnh tranh trong tương lai và các yếu tố ảnh hưởng đến lưu lượng bán lẻ.
		• Phân tích lưu vực và cho phép tùy chỉnh theo khoảng cách và thời gian di chuyển.
		• Các lớp thuộc tính; các bất động sản nhà ở & thương mại hiện tại và tương lai, tăng trưởng của khu vực, cơ sở hạ tầng, giá thuê, GOC và tiềm năng giao dịch.

Các loại sản phẩm	Phiên bản dùng thử (Không tính phí)	Gói cơ bản (Có tính phí)	Gói cao cấp (Có tính phí)	Gói giải pháp doanh nghiệp (Có tính phí)
Sản phẩm bàn giao	• Tóm lược thị trường (PDF). • Demo Dashboards.	• Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). • Demo Dashboards.	• Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). • Truy cập trực tuyến trên Power BI.	• Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). • Power BI doanh nghiệp • Đào tạo Power BI và hỗ trợ trực tuyến • Dữ liệu và phân tích trên GapMaps
Phạm vi nghiên cứu	• Tóm lược thị trường. • Tổng quan kinh tế vĩ mô và FDI.	• 7 phân khúc bất động sản chính	• 7 phân khúc + tùy chọn. • Truy cập các dữ liệu và phân tích chuyên sâu. • Phân tích chiến lược/ Khách hàng mục tiêu • Tổng điều tra dân số 2009 / 2019 và các phân tích chuyên sâu liên quan. • Các dự án cơ sở hạ tầng và tiến độ. • Vốn FDI theo ngành nghề và khu vực.	• 7 phân khúc + tùy chọn. • Truy cập toàn bộ các dữ liệu và thống kê liên quan. • Liên kết chiến lược (độc quyền). • Dự báo. • Tổng quan kinh tế vĩ mô, điều tra dân số, cơ sở hạ tầng, chính sách và quy hoạch địa phương. • Phân tích chuyên sâu đối thủ cạnh tranh. • Đánh giá đa tiêu chí (MCE).
Tiến độ cập nhật	Hàng quý	Hàng quý	Hàng quý	Tùy chọn
Các tùy chọn khác			• Chính sách • Dữ liệu tổng hợp cấp quốc gia (nguồn cung công nghiệp) • Quy hoạch sử dụng đất. • Luật nhà ở và sở hữu.	• Tổng quan Việt Nam. • Hoạt động của đối thủ cạnh tranh. • Cập nhật các giao dịch. • Hồ sơ khách hạng mục tiêu. • Các tin tức liên quan.



savills

30

NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ PHÁT TRIỂN CỦA
CỘNG ĐỒNG QUA MỌI ĐỊA ĐIỂM VÀ KHÔNG GIAN

Savills Cares

Các chi phí dành cho việc tham gia giải thưởng của Savills sẽ được chuyển hoàn toàn thành các hoạt động từ thiện dành cho người có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam.

Savills cam kết luôn hỗ trợ và đồng hành cùng cộng đồng

TỔ CHỨC TỪ THIỆN

blue dragon
CHILDREN'S FOUNDATION

saigonchildren