

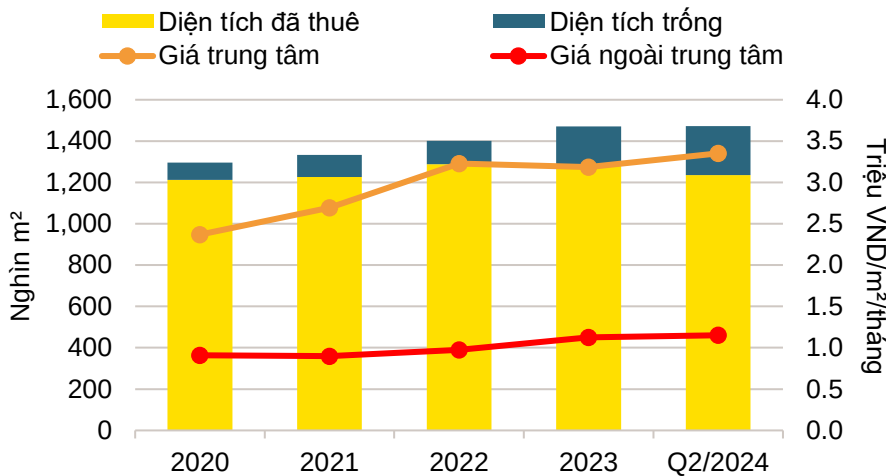
Hà Nội
Tổng Quan Thị Trường
6T/2024



savills

BÁN LẺ

Tình Hình Hoạt Động



“Nhu cầu về phòng khám và siêu thị cao nhưng không ổn định. Thương hiệu mới gia nhập vẫn gặp thách thức trong việc giành được diện tích thuê tại trung tâm mua sắm.”

Trịnh Huỳnh Mai,

Phó Giám đốc,

Bộ Phận Cho Thuê Thương Mại,
Savills Hà Nội



TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung

Tổng nguồn cung giảm 1% theo quý nhưng tăng 4% theo năm, chủ yếu do Robins Department Store đóng cửa. Trong 5 năm qua, nguồn cung đạt mức tăng trưởng trung bình 3%/năm.

Trung tâm mua sắm chiếm ưu thế với 63% tỷ trọng nguồn cung, tương đương 1,1 triệu m², trong khi khối đế bán lẻ chiếm 17% và cửa hàng bách hóa chiếm 3%.

Công Suất Giảm Nhưng Giá Tăng

Giá thuê gộp tăng trệt tăng 2% theo quý và 13% theo năm chủ yếu do giá thuê được cải thiện tại trung tâm bách hóa, đạt 2,0 triệu VND/m²/tháng, và tại trung tâm mua sắm, đạt 1,3 triệu VND/m²/tháng. Tại khu trung tâm, giá thuê là 3,4 triệu VND/m²/tháng.

Công suất thuê giảm 3 điểm % theo quý và giảm 2 điểm % theo năm, đạt mức 84%. Khối đế bán lẻ chứng kiến mức tăng 7 điểm % theo năm, trong khi các trung tâm mua sắm giảm 4 điểm % theo năm. Trung tâm bách hóa có công suất ổn định theo năm.

Diện tích cho thuê thêm giảm 49.800 m², trong đó trung tâm mua sắm có mức giảm đáng kể 54.000 m². Khối đế bán lẻ có diện tích cho thuê thêm được lớn nhất với 13.900 m².

Sự Bùng Nổ Của Ngành F&B

Q2/2024 ghi nhận nhiều giao dịch sôi động trong ngành F&B. 4P's mở rộng cửa hàng tại Lotte Centre Hà Nội, tăng gấp đôi diện tích. Gyu Shige, chuỗi nhà hàng nướng Nhật Bản, đã khai trương địa điểm đầu tiên tại dự án Lancaster Luminaire, Hà Nội sau khi nhận được sự đón nhận nồng nhiệt từ thành phố Hồ Chí Minh. Ngoài ra, Mak Mak Thai Kitchen và Manwah Taiwanese Hotpot sắp ra mắt tại Vincom Center Nguyễn Chí Thanh.

Diện Tích Cho Thuê Tăng

Các trung tâm mua sắm lớn chứng kiến sự gia tăng diện tích cho thuê. Vincom Mega Mall – Royal City hiện có thể cung cấp nhiều mặt bằng trống hơn sau sự ra đi của Robins Department Store. Vincom Nguyễn Chí Thanh cũng có diện tích cho thuê lớn, mang đến lựa chọn hấp dẫn cho các doanh nghiệp bán lẻ. Lĩnh vực F&B đang phát triển mạnh được hưởng lợi từ nhu cầu của các khu dân cư và tòa nhà văn phòng gần đó, mang lại cơ hội cho cả doanh nghiệp mới và doanh nghiệp đang mở rộng.

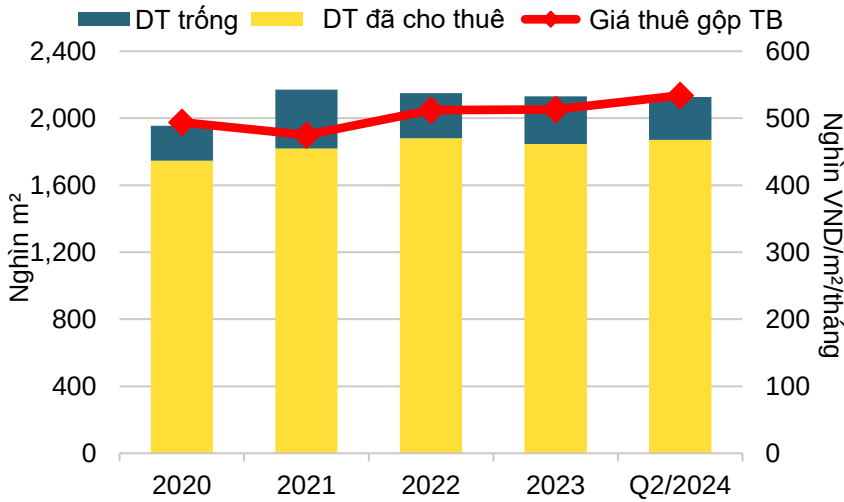
Triển Vọng

Từ năm 2024 đến năm 2026, nguồn cung mới sẽ bao gồm 288.795 m² từ sáu trung tâm mua sắm và 11 khối đế bán lẻ.

Các trung tâm mua sắm sẽ chiếm 68% nguồn cung và khối đế bán lẻ sẽ chiếm 32%. Các dự án lớn bao gồm Hà Nội Centre (175 Nguyễn Thái Học) và Starlake B1CC1 & B1CC2.

VĂN PHÒNG

Tình hình hoạt động



“Sự khan hiếm văn phòng ở khu vực Hoàn Kiếm đẩy giá thuê tăng cao. Trong khi đó, khu vực cận Trung tâm và phía Tây vẫn là các khu vực có giá thuê cạnh tranh hỗ trợ xu hướng dịch chuyển khỏi trung tâm.”

Hoàng Nguyệt Minh

Giám đốc Cấp Cao,
Bộ phận Cho Thuê Thương Mại
Savills Hà Nội



TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung Ổn Định

Nguồn cung đạt 2,13 triệu m² sàn trong Q2/2024, ổn định theo quý và theo năm. Hạng B có nguồn cung lớn nhất, chiếm 48% thị phần, tương đương 1,03 triệu m² sàn.

Khu vực phía Tây có nguồn cung lớn nhất với 41% thị phần tương đương 871.836 m² sàn từ 77 dự án. Khu vực Nội thành có nguồn cung lớn thứ hai với 39% thị phần hay 836.157 m² sàn từ 73 dự án.

Kể từ năm 2020, nguồn cung hạng A đã tăng 6% mỗi năm, hạng B tăng 5% mỗi năm, và hạng C tăng 1% mỗi năm.

Công Suất Cải Thiện Trên Tất Cả Các Hạng

Giá thuê gộp đạt 534.000 VND/m²/tháng, tăng 1% theo quý và ổn định theo năm. Giá thuê hạng A đạt 876.000 VND/m²/tháng, tăng 2% theo quý và theo năm. Giá thuê hạng B đạt 452.000 VND/m²/tháng, tăng 1% theo quý nhưng giảm 3% theo năm. Giá thuê hạng C cũng tăng 1% theo quý nhưng giảm 1% theo năm, đạt 322.000 VND/m²/tháng.

Công suất tăng 1 điểm % theo quý và tăng 2 điểm % theo năm lên 88%. Hạng C tiếp tục có công suất cao nhất ở mức 92%, tăng 1 điểm % theo quý và ổn định theo năm. Hạng A theo sau với công suất 89%, tăng 1 điểm % theo quý và 8 điểm % theo năm. Hạng B có công suất 86%, ổn định theo quý và tăng 1 điểm % theo năm.

Hạng A có lượng cho thuê thêm mới lớn nhất đạt 6.955 m² sàn trong Q2/2024. Hạng C theo sau với 4.375 m² sàn, trong khi hạng B giảm 1.694 m² sàn.

Tiềm Năng Tương Lai

Trụ sở của 36 bộ và cơ quan tại Hà Nội sẽ di dời về khu vực phía Tây Hồ Tây ở Tây Hồ và Bắc Từ Liêm và khu vực Mễ Trì ở Nam Từ Liêm, từ năm 2023 đến năm 2035. Việc di dời quy mô lớn dự kiến sẽ chuyển dịch lực lượng lao động và giao thông đến khu vực này để tiện lợi tiếp cận các cơ sở dịch vụ công.

Nguồn cung tương lai rất lớn ở Khu đô thị mới Tây Hồ Tây có khả năng cạnh tranh với khu vực quận thương mại trung tâm (CBD) và phía Tây, gây áp lực lên giá thuê và công suất trong tương lai, đặc biệt là đối với hạng A.

Việc đưa vào vận hành tuyến Metro 3.1 từ Q3/2024 được kỳ vọng sẽ hỗ trợ nguồn cung và hiệu suất dọc theo tuyến metro và về phía Tây.

Triển Vọng

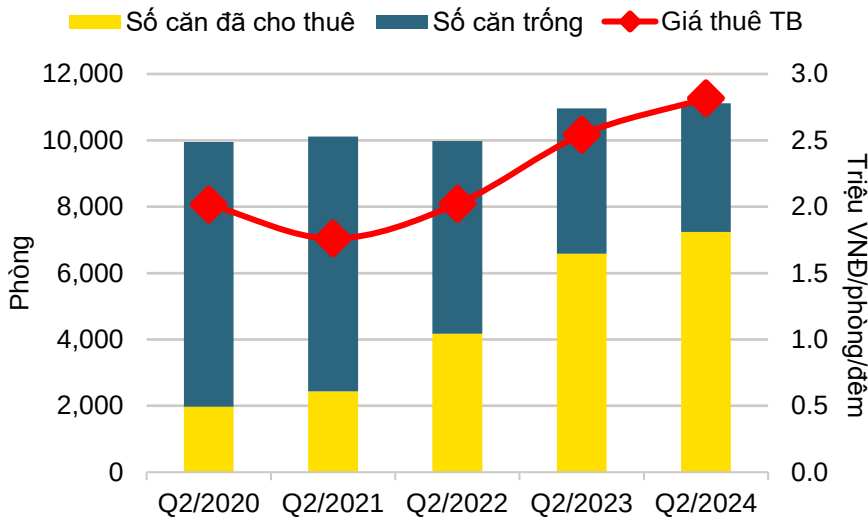
Đến năm 2026, dự kiến sẽ có 480.723 m² sàn từ 19 dự án. Văn phòng hạng A sẽ chiếm 75% thị phần với 14 dự án, trong đó 60% nguồn cung hạng A sẽ đến từ khu vực phía Tây. Văn phòng hạng B tính đến năm 2026 sẽ cung cấp 24% nguồn cung tương lai từ bốn dự án.

Các dự án nổi bật bao gồm văn phòng Khu đô thị mới Tây Hồ Tây, BRG Diamond Park Plaza, Taisei Square Hà Nội và Tiến Bộ Plaza.

Kể từ năm 2025 trở đi, dự kiến sẽ có 450.724 m² sàn tại Khu đô thị mới Tây Hồ Tây. Tất cả các dự án tương lai trong khu vực này đều sẽ là hạng A.

KHÁCH SẠN

Tình Hình Hoạt Động



“Ngành khách sạn tiếp tục đà tăng trưởng. Các chỉ số du lịch cải thiện, hướng đến việc đạt được mục tiêu của năm.”

Troy Griffiths

Phó Tổng Giám Đốc



TIÊU ĐIỂM

Hoạt Động Thị Trường Cải Thiện

Nguồn cung 11.120 phòng từ 67 dự án, ổn định theo quý. Tuy nhiên, nguồn cung khách sạn 5 sao tăng 3% theo quý, và nguồn cung khách sạn 4 sao giảm 7% theo quý, do dự án Movenpick Living West, thay đổi thương hiệu từ Eastin Hotel & Residences, được chuyển từ 4 sao lên 5 sao.

Trong Q2/2024, công suất thuê đạt 67%, tăng 2 điểm % theo quý và 3 điểm % theo năm. Giá thuê trung bình giảm 7% theo quý nhưng tăng 11% theo năm. Giá thuê trung bình các dự án 4 sao và 5 sao góp phần vào xu hướng này với mức giảm 6 điểm % theo quý và tăng 9 điểm % theo năm.

Du Lịch Tăng Trưởng

Trong 6 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đón 8,8 triệu lượt du khách quốc tế đến Việt Nam, tăng 58% theo năm và 4% so với cùng kỳ năm 2019.

Trong 6 tháng đầu năm 2024, Hà Nội đón 14 triệu lượt khách, tăng 13,7% theo năm. Du khách quốc tế chiếm 3,1 triệu, tăng 52,6% theo năm và du khách nội địa đạt 10,9 triệu, tăng 6% theo năm. Tổng doanh thu từ du lịch đạt 55,4 nghìn tỷ đồng, tăng 23% theo năm. Trong 6 tháng đầu năm 2024, Hà Nội đạt 52% mục tiêu số lượng khách và 51% mục tiêu doanh thu du lịch cho năm 2024.

Hà Nội đặt mục tiêu phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa. Trong Q2/2024, Sở du lịch Hà Nội đã ra mắt "Con đường di sản Nam Thăng Long-Hà Nội" và điểm đến du lịch cộng đồng tại Ba Vì, cũng như cùng với các địa phương khác phát triển các tuyến du lịch liên kết, như tuyến du lịch văn hóa tâm linh Hà Nội-Hà Nam-Ninh Bình và tuyến khám phá Sơn La-Lào Cai-Lai Châu.

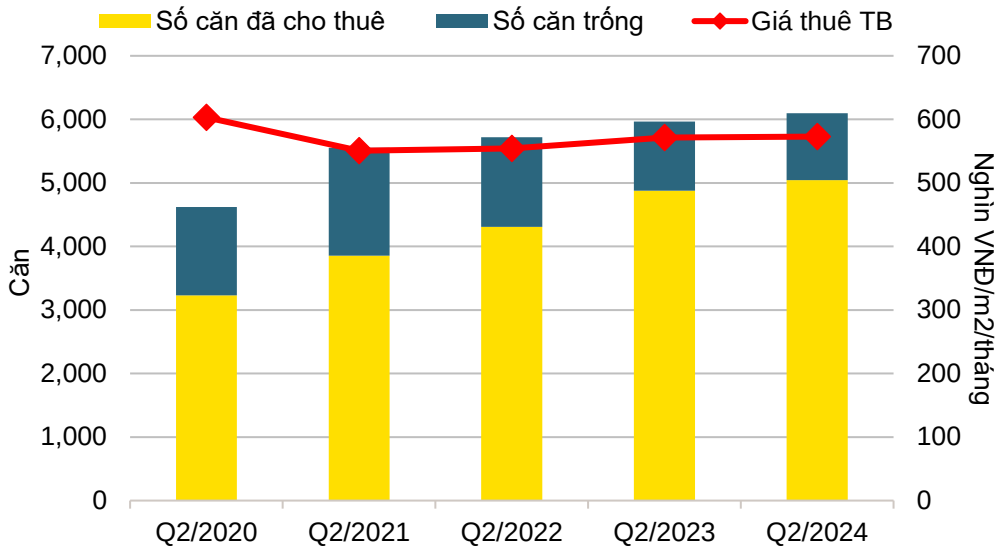
Triển Vọng Nguồn Cung

Một dự án mới sẽ đi vào hoạt động trong năm 2024, cung cấp 207 phòng khách sạn 5 sao. Trong năm 2025-2026, dự kiến có nguồn cung mới 2.689 phòng từ 12 dự án. Tám dự án 5 sao cung cấp 74%, trong khi các dự án 4 sao sẽ cung cấp 26% nguồn cung mới trong hai năm này.

60% nguồn cung mới nằm ở khu vực Nội thành, với 1.732 phòng từ tám dự án. Các đơn vị vận hành quốc tế và nội địa có tỷ lệ nguồn cung tương đương nhau, lần lượt là 1.179 phòng và 1.177 phòng. Các đơn vị vận hành quốc tế của nguồn cung tương lai là các thương hiệu quen thuộc như Hilton, Fusion, Accor, và Four Seasons.

CĂN HỘ DỊCH VỤ

Tình Hình Hoạt Động



Nguồn vốn FDI dồi dào và sự phát triển của cơ sở hạ tầng tiếp tục củng cố nguồn cầu căn hộ dịch vụ do thời gian di chuyển đến các tỉnh lân cận đang được rút ngắn.

Matthew Powell

Giám Đốc, Savills Hà Nội



TIÊU ĐIỂM

Giá Thuê Tăng Trưởng Nhẹ

Nguồn cung căn hộ dịch vụ đạt 6.096 căn, tăng 0,3% so với Q1/2024.

Tỷ lệ lấp đầy đạt 83%, tăng 1 điểm % theo quý và theo năm. Giá thuê trung bình đạt 601.000 VND/m²/tháng, tăng 4% theo quý và tăng 5% theo năm.

Tăng Trưởng FDI và Cải Thiện Cơ Sở Hạ Tầng

Trong 6 tháng đầu năm 2024, Hà Nội thu hút tổng nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đạt 1.165,3 triệu USD, tăng 52% theo năm với 120 dự án đăng ký mới. Sự tăng trưởng này được kỳ vọng sẽ tạo ra nguồn cầu ổn định cho thị trường căn hộ dịch vụ khi số lượng chuyên gia nước ngoài tới Việt Nam đang tăng lên nhờ các dự án FDI.

Năm 2024, Hà Nội đặt mục tiêu sẽ đẩy nhanh triển khai các dự án hạ tầng giao thông trọng điểm, bao gồm: Cầu Thượng Cát, Cầu Vạn Phúc bắc qua sông Hồng, đường gom phía Đông cao tốc Pháp Vân - Cầu Giẽ và tuyến đường nối Mỹ Đình - Ba Sao - Bái Đình.

Nguồn Cầu Loại Căn Hộ Khác Nhau

Căn hộ dịch vụ hai phòng ngủ được khách thuê ưa chuộng nhất ở khu vực Trung tâm và Khu vực Khác, chiếm lần lượt 58% và 53% nguồn cầu ở các khu vực này. Trong khi đó, phần lớn khách thuê khu vực Phía Tây có nhu cầu sử dụng căn hộ có diện tích nhỏ, như studio và căn một phòng ngủ.

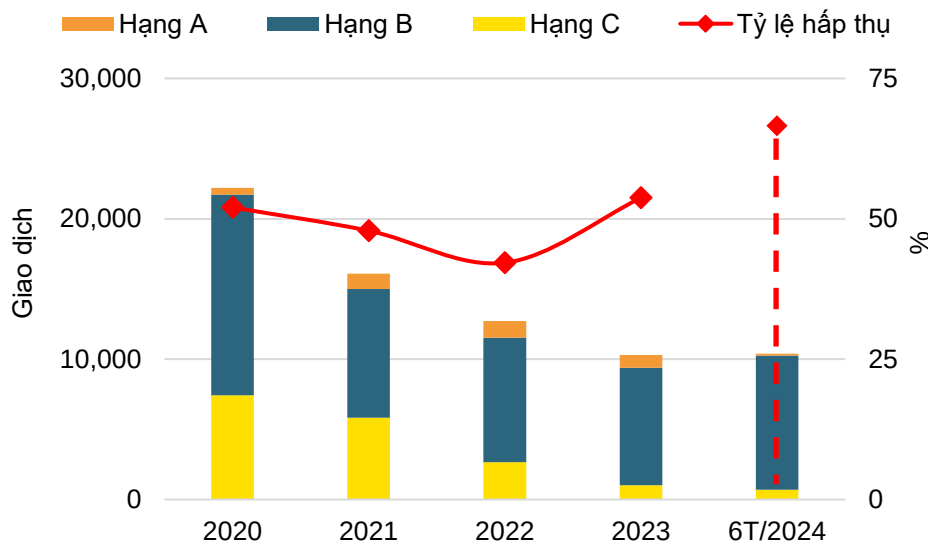
Nguồn Cung Tương Lai

Từ năm 2024 trở đi, 5.909 căn hộ dịch vụ được ghi nhận từ 17 dự án tương lai. PARKROYAL Serviced Suites Hà Nội và Epic Tower dự kiến đi vào hoạt động trong năm 2024 với 227 căn, trong đó Epic Tower là nguồn cung tương lai duy nhất được ghi nhận ở quận Cầu Giấy. Fusion Suites dự kiến sẽ cung cấp 193 căn trong năm 2025, cùng với 3 dự án tương lai khác. Trong năm 2025, Tây Hồ View Complex dự kiến sẽ bổ sung thêm nguồn cung căn hộ hạng A lớn nhất.

Với sự có mặt của đơn vị vận hành quốc tế Swiss-Belhotel International từ dự án Epic Tower, các đơn vị vận hành quốc tế sẽ chiếm 55% nguồn cung tương lai.

CĂN HỘ

Tình Hình Hoạt Động



“Triển vọng của Hà Nội dựa trên sự gia tăng tài sản cá nhân và sự mở rộng của tầng lớp trung lưu. Cơ sở hạ tầng cải thiện đã thúc đẩy cho sự phát triển của các dự án quy mô lớn lân cận.”

Đỗ Thu Hằng
Giám đốc Cấp Cao,
Bộ Phận Nghiên Cứu và Tư Vấn,
Savills Hà Nội



TIỂU ĐIỂM

Nguồn Cung Giảm

Nguồn cung mới trong Q2/2024 giảm 34% theo quý và 25% theo năm với 2.697 căn. Các giai đoạn tiếp theo của 7 dự án hiện tại đã cung cấp 2.637 căn tương đương 98% thị phần, 2% còn lại đến từ The Gloria by Silk Path.

Nguồn cung sơ cấp với 10.317 căn giảm 20% theo quý và 49% theo năm.

Giá Tiếp Tục Tăng

Số lượng căn bán được đạt 5.085 căn, giảm 4% theo quý nhưng tăng 104% theo năm. Hạng B chiếm 96% số lượng căn bán được. Nguồn cung mới có tỷ lệ hấp thụ 59%.

Giá sơ cấp đạt 65 triệu VNĐ/m², tăng 10% theo quý và 24% theo năm.

Kể từ năm 2020, giá sơ cấp trung bình tăng 18% mỗi năm, trong khi giá thứ cấp tăng 14% mỗi năm.

Thị Trường Thứ Cấp vững chắc

Giá sơ cấp tăng cùng với nguồn cung sơ cấp giảm tạo điều kiện cho giá thứ cấp tăng. Các sản phẩm thứ cấp phần lớn đã sẵn sàng để ở, có đầy đủ pháp lý và giá cả phải chăng hơn.

Nhà Ở Bình Dân

Q2/2024 không có nguồn cung mới nào dưới 45 triệu VNĐ/m².

Kể từ năm 2020, nguồn cung sơ cấp Hạng C đã giảm 45% mỗi năm. Hạng C sẽ đóng góp 25% nguồn cung tương lai.

Thành phố Hà Nội ưu tiên phát triển cơ sở hạ tầng, tạo ra nhu cầu bất động sản trước mắt và nền tảng tăng trưởng lâu dài. Các dự án trọng điểm có thể mở ra các lựa chọn nhà ở giá phải chăng tại khu vực ngoại thành và các tỉnh lân cận.

Triển Vọng

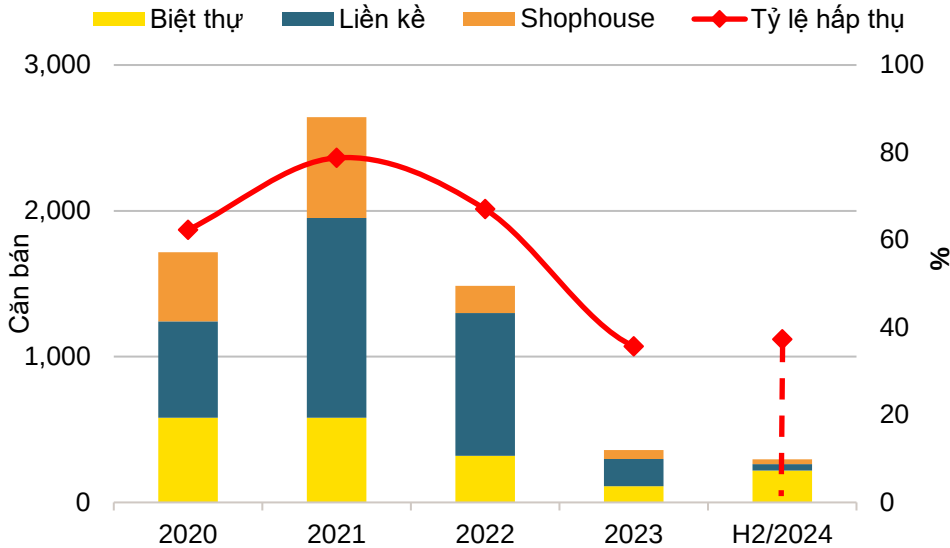
Trong nửa cuối năm 2024, 8 đợt mở bán mới và giai đoạn tiếp theo của 2 dự án sẽ cung cấp 13.460 căn hộ Hạng B. Sẽ không có nguồn cung Hạng A và Hạng C mới; Nam Từ Liêm, Hà Đông và Gia Lâm sẽ cung cấp 93% thị phần.

Từ năm 2025 trở đi, gần 100.000 căn từ 105 dự án sẽ được đưa ra thị trường.

Các dự án lớn trong tương lai bao gồm Vinhomes Cổ Loa (385ha), Thành phố thông minh Bắc Hà Nội (272ha) và Vinhomes Wonder Park (133ha). Các dự án lớn sẽ đóng góp 40% nguồn cung tương lai.

BIỆT THỰ/ LIÊN KẾT

Tình Hình Hoạt Động



“Tình hình hoạt động còn chậm. Tuy nhiên các luật sửa đổi và sự phát triển cơ sở hạ tầng dự kiến sẽ tạo đà tăng trưởng cho thị trường.”

Matthew Powell
Giám Đốc, Savills Hà Nội

TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung Mới

Nguồn cung mới đạt 128 căn, tăng 38% theo quý nhưng giảm 2% theo năm. Nguồn cung mới đến từ hai dự án hiện hữu ở Hà Đông: An Quý Villa với 54 căn biệt thự và Solasta Mansion với 51 căn biệt thự, trong khi An Lạc Green Symphony ở Hoài Đức có 12 căn liên kết mới và Him Lam Thường Tín có 11 căn shophouse mới.

Nguồn cung sơ cấp đạt 608 căn từ 16 dự án, giảm 9% theo quý và 24% theo năm. Biệt thự là loại hình chiếm ưu thế với 39% nguồn cung sơ cấp do có nguồn cung mới trong quý này.

Tình Hình Hoạt Động Chậm

Số lượng giao dịch trong Q2/2024 giảm 40% theo quý nhưng tăng 5% theo năm, đạt 111 căn, và tỷ lệ hấp thụ theo quý chỉ đạt 18%. Nguồn cung mới có tỷ lệ hấp thụ đạt 48%, giảm 15 điểm phần trăm theo quý và 3 điểm phần trăm theo năm.

Đa số các giao dịch sơ cấp được ghi nhận ở quận Hà Đông với 61%, nhờ các dự án cơ sở hạ tầng sắp hoàn thiện như đường Lê Quang Đạo dự kiến đi vào hoạt động vào Q4/2024. Quận Hoàng Mai và huyện Hoài Đức theo sau với 14% và huyện Thường Tín có 9%.

Giá Bán Tăng

Nguồn cung biệt thự của các dự án có giá cao dẫn đến giá sơ cấp biệt thự tăng 9% theo quý lên 178 triệu VNĐ/m² đất. Giá liên kết giảm 2% theo quý xuống 188 triệu VNĐ/m² đất do nhiều căn giá cao đã được bán và chỉ còn những căn giá thấp. Giá shophouse tăng 3% theo quý lên 288 triệu VNĐ/m² đất do thiếu các căn shophouse giá rẻ và thiếu sự điều chỉnh giá.

Giá bán sơ cấp vẫn duy trì ở mức cao sẽ tiếp tục thúc đẩy thị trường thứ cấp. Giá bán thứ cấp biệt thự thấp hơn giá sơ cấp 8%, trong khi giá liên kết thấp hơn 5%.

Triển Vọng

Tới cuối năm 2024, mười ba dự án sẽ cung cấp tổng cộng 2.951 căn, đa số sẽ ở quận Đông Anh với 34% nguồn cung tương lai. Quận Hà Đông theo sau với 19% và quận Hoài Đức với 16%.

Thị trường bất động sản đang cho thấy dấu hiệu hồi phục, do các luật sửa đổi đã được thông qua vào đầu năm 2024 và sẽ có hiệu lực sớm từ tháng 8 năm 2024, cũng như sự phát triển cơ sở hạ tầng và nguồn cung lớn từ các đại dự án trong các năm tới.

DỊCH VỤ CỦA SAVILLS

Savills là công ty tư vấn dịch vụ bất động sản hàng đầu tại Việt Nam. Với cơ sở dữ liệu có chiều sâu và trải rộng nhất, Savills sử dụng những dữ liệu so sánh vùng để thực hiện hoạt động nghiên cứu thị trường bất động sản trên các phân khúc bao gồm nhà ở, thương mại, nghỉ dưỡng và công nghiệp.

Ngoài các [nghiên cứu đã được công bố](#) trên hệ thống website, khách hàng đăng ký dịch vụ có trả phí được phép truy cập vào các dữ liệu độc quyền và chi tiết nhằm phục vụ cho việc hoạch định các chiến lược trong tương lai cũng như tối ưu hóa tình hình hoạt động.

Tóm Lược Các Sản Phẩm		
Báo Cáo Thị Trường Hàng Quý (QMR)	Power BI	GapMaps
- Số liệu chi tiết về Nguồn cung, Tình hình hoạt động và Triển vọng. - Phân tích chuyên sâu. - Phân tích Điểm mạnh, Điểm yếu, Cơ Hội và Thách thức (SWOT). - Dữ liệu hiện tại và tương lai. 7 phân khúc nghiên cứu (Hơn 30 trang mỗi phân khúc) + Phụ lục - Căn hộ chung cư - Bất động sản liên thổ - Văn phòng - Bán lẻ - Khách sạn - Căn hộ dịch vụ - Bất động sản công nghiệp	- Cung cấp báo cáo tương tác và tùy chọn với đồ họa sống động. - Số liệu tình hình hoạt động chi tiết (nguồn cung hiện tại và tương lai, giá thuê/giá bán), nhân khẩu học, cơ sở hạ tầng, thị phần, đối thủ cạnh tranh và lưu vực bán lẻ. - Khả năng truy cập trực tuyến từ nhiều thiết bị khác nhau. - Nhận định và đánh giá chi tiết về thị trường và xếp hạng các phân khúc. - Tính năng tương tác và đào sâu dữ liệu phục vụ phân tích chuyên sâu. - Các ứng dụng cung cấp bao gồm theo dõi dữ liệu, nghiên cứu, tư vấn, phân tích và hoạch định chiến lược.	- Các lớp dữ liệu và nhân khẩu học toàn diện. - Thương hiệu của đối thủ cạnh tranh thương hiệu, điểm quan tâm (POI) làm nổi bật sự cạnh tranh trong tương lai và các yếu tố ảnh hưởng đến lưu lượng bán lẻ. - Phân tích lưu vực và cho phép tùy chỉnh theo khoảng cách và thời gian di chuyển. - Các lớp thuộc tính; các bất động sản nhà ở & thương mại hiện tại và tương lai, tăng trưởng của khu vực, cơ sở hạ tầng, giá thuê, GOC và tiềm năng giao dịch.

Các loại sản phẩm	Phiên bản dùng thử (Không tính phí)	Gói cơ bản (Có tính phí)	Gói cao cấp (Có tính phí)	Gói giải pháp doanh nghiệp (Có tính phí)
Sản phẩm bàn giao	- Tóm lược thị trường (PDF). - Demo Dashboards.	- Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). - Demo Dashboards.	- Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). - Truy cập trực tuyến trên Power BI.	- Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). - Power BI doanh nghiệp - Đào tạo Power BI và hỗ trợ trực tuyến - Dữ liệu và phân tích trên GapMaps
Phạm vi nghiên cứu	- Tóm lược thị trường. - Tổng quan kinh tế vĩ mô và FDI.	7 phân khúc bất động sản chính	7 phân khúc + tùy chọn. - Truy cập các dữ liệu và phân tích chuyên sâu. - Phân tích chiến lược/ Khách hàng mục tiêu - Tổng điều tra dân số 2009 / 2019 và các phân tích chuyên sâu liên quan. - Các dự án cơ sở hạ tầng và tiến độ. - Vốn FDI theo ngành nghề và khu vực.	7 phân khúc + tùy chọn. - Truy cập toàn bộ các dữ liệu và-thống kê liên quan. - Liên kết chiến lược (độc quyền). - Dự báo. - Tổng quan kinh tế vĩ mô, điều tra dân số, cơ sở hạ tầng, chính sách và quy hoạch địa phương. - Phân tích chuyên sâu đối thủ cạnh tranh. - Đánh giá đa tiêu chí (MCE).
Tiến độ cập nhật	Hàng quý	Hàng quý	Hàng quý	Tùy chọn
Các tùy chọn khác			- Chính sách - Dữ liệu tổng hợp cấp quốc gia (nguồn cung công nghiệp) Quy hoạch sử dụng đất. - Luật nhà ở và sở hữu.	- Tổng quan Việt Nam. - Hoạt động của đối thủ cạnh tranh. - Cập nhật các giao dịch. - Hồ sơ khách hàng mục tiêu. - Các tin tức liên quan.



Savills Cares

Các chi phí dành cho việc tham gia giải thưởng của Savills sẽ được chuyển hoàn toàn thành các hoạt động từ thiện dành cho người có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam.

Savills cam kết luôn hỗ trợ và đồng hành cùng cộng đồng.

savills

