



SPOTLIGHT

Dịch vụ Tư vấn

TP.HCM

Tóm lược Thị trường

Q3/2025

savills



A N E W E R A



Bán lẻ



Văn phòng



Khách sạn



Căn hộ dịch vụ



Căn hộ



Biệt thự / Nhà liên kế

CÁC CHỈ SỐ VĨ MÔ VIỆT NAM

TĂNG TRƯỞNG
GDP



7,9 % ↑ 1,0 điểm %

DOANH THU
BÁN LẺ



5,2 TRIỆU TỶ ĐỒNG ↑ 7,2%

TĂNG TRƯỞNG
TÍN DỤNG



13,4 % ↑ 4,8 điểm %

THẶNG DƯ
THƯƠNG MẠI



16,8 TỶ USD ↓ 19%

KHÁCH
QUỐC TẾ



15,4 TRIỆU ↑ 21%

TỔNG VỐN FDI



28,5 TỶ USD ↑ 15%

TÀI KHOẢN CHỨNG
KHOẢN TĂNG THÊM



1,7 TRIỆU ↑ 11%

CHỈ SỐ GIÁ
TIÊU DÙNG



3,3 % ↓ 0,6 điểm %

DOANH NGHIỆP MỚI
VÀ TRỞ LẠI HOẠT ĐỘNG

231 NGHÌN ↑ 26%

↑ ↓ Thay đổi theo năm

Trong 9 tháng đầu năm 2025, nền kinh tế Việt Nam ghi nhận tăng trưởng tích cực. GDP tăng 7,9%, mức tăng chín tháng cao thứ hai trong giai đoạn 2011-2025. Thặng dư thương mại đạt 16,8 tỷ USD, trong đó xuất khẩu tăng 16% theo năm lên 349 tỷ USD và nhập khẩu tăng 19% lên 332 tỷ USD. Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam (113 tỷ USD), trong khi Trung Quốc tiếp tục là đối tác nhập khẩu hàng đầu (134 tỷ USD).

Tổng vốn FDI đăng ký đạt 28,5 tỷ USD, tăng 15% theo năm, trong khi vốn FDI thực hiện tăng 8% theo năm lên 18,8 tỷ USD. Vốn FDI đăng ký mới đạt 12,4 tỷ USD với 2.926 dự án, trong đó sản xuất chiếm 59% và bất động sản chiếm 21%. Singapore vẫn là nhà đầu tư lớn nhất, đóng góp 28% tổng vốn FDI đăng ký mới, tiếp theo là Trung Quốc (23%) và Hồng Kông (9%).

Việt Nam đã đón 15,4 triệu lượt khách quốc tế, tăng 22% theo năm. Khách du lịch châu Á chiếm phần lớn (79%), tiếp theo là châu Âu (12%) và các khu vực khác, bao gồm châu Mỹ, châu Úc và châu Phi (9%). Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ đạt 5,2 triệu tỷ VNĐ, với tăng trưởng danh nghĩa 9,5% và tăng trưởng thực 7,2%. Trong khi đó, chỉ số giá tiêu dùng tăng 3,3% và lạm phát cơ bản tăng 3,2%.

Gần 231.000 doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tăng 26% theo năm; 175.000 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường, tăng 7% theo năm. Thị trường chứng khoán ghi nhận 1,7 triệu tài khoản mới, tăng 11% theo năm, nâng tổng số tài khoản trên cả nước lên 11 triệu.

BÁN LẺ

👉 **Nguồn cung mới hạn chế cùng sự gia tăng nhanh chóng của các thương hiệu phong cách sống và giải trí đang tái định hình thị trường bán lẻ Tp.HCM, đánh dấu sự chuyển dịch sang tăng trưởng dựa trên trải nghiệm.** 🏠

Cao Thị Thanh Hương,
Quản lý Cấp cao, Bộ phận Nghiên cứu, Savills Tp.HCM



TIÊU ĐIỂM

Làn Sóng Bán Lẻ Mới

Trong Q3/2025, nguồn cung bán lẻ Tp.HCM tăng theo quý và theo năm đạt 1,6 triệu m². Đến 2028, thị trường dự kiến ghi nhận thêm vào 50.000 m², trong đó 60% nguồn cung tập trung ở khu vực ngoài trung tâm. Dù đã có kế hoạch phát triển dài hạn, tiến độ nhiều dự án vẫn đình trệ do vướng mắc pháp lý và quy định trong quá trình phê duyệt.

Duy Trì Đà Tăng Trưởng

Công suất duy trì ở mức cao 90%, với khả năng hấp thụ tốt ở tất cả các khu vực. Giá thuê TB tăng trệt tiếp tục tăng theo quý do giá cao ở dự án mới. Nhu cầu thuê được thúc đẩy bởi sự phục hồi lưu lượng khách tại các trung tâm thương mại có vị trí trọng điểm, giúp chủ đầu tư duy trì mức giá thuê cao và thu hút được các thương hiệu uy tín.

Xu Hướng Thị Trường

Nhu cầu thuê ổn định, dẫn dắt bởi nhóm ngành giải trí, thời trang và F&B. Phần lớn hợp đồng thuê mới nằm ở khu vực ngoài trung tâm, cho thấy xu hướng dịch chuyển sang các TTTM lớn ngoài trung tâm. Thời trang, giải trí và F&B dẫn đầu nhu cầu thuê, trong khi các thương hiệu phong cách sống châu Á ghi nhận mức tăng trưởng mạnh nhất, nhờ sự quan tâm ngày càng cao của người tiêu dùng đối với trải nghiệm sống.

Triển Vọng

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Tp.HCM mới đạt 1,4 triệu tỷ VNĐ trong 9T/2025, tăng 15,3% theo năm, trong đó hàng hóa chiếm 51%. Khu vực Tp.HCM cũ thường đóng góp 2/3 tổng doanh thu. Thị trường duy trì tích cực nhờ phục hồi du lịch, gia tăng tầng lớp trung lưu, nhu cầu mạnh mẽ với bán lẻ trải nghiệm và nguồn cung tương lai hạn chế.

VĂN PHÒNG

👉 **Thị trường văn phòng Tp.HCM duy trì công suất tốt bất chấp nguồn cung mới. Nhu cầu chủ yếu đến từ các doanh nghiệp CNTT và Tài Chính – Bảo Hiểm – Bất Động Sản tìm kiếm diện tích lớn, trong khi nguồn cung tương lai hạn chế giúp ổn định giá thuê.** 🏢

Từ Thị Hồng An,
Giám đốc Cấp cao, Bộ phận Cho thuê Thương mại Tp. HCM



TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung Tăng Trưởng

Tính đến Q3/2025, nguồn cung văn phòng Tp.HCM đạt 2,96 triệu m², tăng 3% theo quý và 5% theo năm. Khu vực trung tâm đóng góp phần lớn nguồn cung mới với sự gia nhập của một dự án hạng A, góp phần gia tăng đáng kể nguồn cung văn phòng cao cấp và củng cố vị thế của khu trung tâm.

Thị Trường Ổn Định

Việc ra mắt dự án văn phòng hạng A mới (Saigon Marina IFC) tại khu vực trung tâm là yếu tố chính tác động đến tình hình hoạt động trong quý. Công suất duy trì ổn định ở mức 90%. Giá thuê trung bình tăng theo quý và theo năm ở tất cả các hạng, ngoại trừ Hạng A ngoài trung tâm.

Giao Dịch

Lượng tiêu thụ cải thiện ở tất cả các hạng. Với mức giá thuê cạnh tranh, lượng tiêu thụ của Hạng C duy trì vị trí dẫn đầu trong ba quý liên tục. Theo sau là Hạng A và Hạng B.

Lượng giao dịch trong 9T/2025 chủ yếu đến từ lĩnh vực Công nghệ Thông tin và Truyền thông. Nhu cầu văn phòng từ nhóm ngành này đã có xu hướng tăng từ năm 2023, khi các khách thuê thường tìm kiếm diện tích lớn (trên 1.000 m²). Tiếp theo là các ngành Tài chính, Bảo hiểm, Bất động sản và Vận tải - Kho bãi.

Triển Vọng

Nguồn cung tương lai hạn chế thúc đẩy công suất duy trì ở mức cao với giá thuê ổn định. Đến năm 2028, nguồn cung tương lai dự kiến đạt 234.000 m² NLA. Nguồn cung văn phòng Hạng A sẽ tiếp tục khan hiếm. Nguồn cung Hạng B sẽ dẫn đầu; theo sau là Hạng C và Hạng A.

KHÁCH SẠN

“Thị trường khách sạn Tp.HCM đang chuyển mình từ giai đoạn phục hồi sang tái định vị với các nâng cấp tập trung vào chất lượng. Sự thay đổi trong cơ cấu khách góp phần thúc đẩy cải thiện tình hình hoạt động và đặt nền móng cho tăng trưởng dài hạn.”

Mauro Gasparotti,

Giám đốc cấp cao & Trưởng bộ phận Tư vấn

Khách sạn Đông Nam Á, Savills TP.HCM



TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung Giảm

Trong Q3/2025, nguồn cung khách sạn tại Tp.HCM giảm nhẹ theo quý và theo năm đạt hơn 16.000 phòng do một số khách sạn 3 và 4 sao đóng cửa để cải tạo. Điều này phản ánh nỗ lực làm mới các dự án đã xuống cấp nhằm duy trì tính cạnh tranh trong bối cảnh nhu cầu ngày càng tăng từ du khách quốc tế và khách MICE với tiêu chuẩn dịch vụ khách sạn cao hơn và trải nghiệm độc đáo hơn.

Tình Hình Hoạt Động Theo Năm Bền Vững

Du lịch Tp.HCM tăng trưởng về lượng khách và có một số thay đổi trong các yếu tố nền tảng. Công suất vượt 60% với giá phòng tăng theo quý và theo năm nhờ nhu cầu nội địa mạnh mẽ và cơ cấu khách quốc tế đa dạng hơn.

Mặc dù thường là mùa thấp điểm, các sự kiện MICE và doanh nghiệp diễn ra sớm, đặc biệt trong tháng 9 đã hỗ trợ tình hình hoạt động ổn định trong Q3. Đồng thời, lượng khách châu Á tăng đã giúp giảm sự phụ thuộc vào lượng khách mùa đông. Các khách sạn cao cấp hưởng lợi từ sự gia tăng của khách doanh nhân và khách quốc tế, trong khi phân khúc khách sạn 3 sao chịu áp lực từ các khách sạn giá rẻ phát triển qua các nền tảng OTA.

Triển Vọng

Mặc dù cải thiện liên tục, tình hình hoạt động của các phân khúc vẫn thấp hơn mức trước đại dịch, với lượng khách quốc tế chưa đạt ngưỡng trước COVID. Sự phục hồi chậm hơn của Tp.HCM so với cả nước phản ánh hiệu ứng phân bổ thị phần giữa Tp.HCM và các điểm đến khác có kết nối chuyển bay quốc tế trực tiếp. Triển vọng tích cực với các mục tiêu tăng trưởng do Chính phủ đặt ra, được hỗ trợ bởi chính sách thị thực nới lỏng và mạng lưới chuyển bay quốc tế mở rộng. Nguồn cung hạn chế đến năm 2028 sẽ giúp tránh tình trạng dư thừa và hỗ trợ tình hình hoạt động mạnh mẽ hơn cho các khách sạn hiện hữu.

CĂN HỘ DỊCH VỤ

“Nhu cầu tốt được thúc đẩy bởi các chuyên gia nước ngoài lưu trú dài hạn và lao động nhập cảnh theo các chính sách thuận lợi, ngay cả khi nguồn cung ngày càng hạn chế.”

Neil MacGregor,

Tổng Giám Đốc, Savills Việt Nam



TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung Giảm

Phân khúc căn hộ dịch vụ ghi nhận nguồn cung biến động trong Q3/2025, với mức giảm theo quý và theo năm chỉ còn khoảng 8.000 căn. Sự sụt giảm này đến từ việc chuyển đổi công năng thành khách sạn, cùng với những căn hộ tạm thời đóng cửa để cải tạo. Những tín hiệu này cho thấy nỗ lực của các chủ đầu tư nhằm loại bỏ tài sản không sinh lời và nâng cấp căn hộ hiện có.

Tình Hình Hoạt Động Tăng Nhẹ

Thị trường cho thấy sự ổn định trong Q3 với công suất thuê ổn định ở mức 80% cùng với giá thuê tăng. Công suất thuê ổn định theo quý nhưng tăng theo năm, cho thấy nhu cầu mạnh mẽ và bền vững đang hấp thụ hiệu quả nguồn cung. Nền tảng cho điều này đến từ nhóm khách thuê đa dạng, bao gồm các hợp đồng dài hạn của khách nước ngoài cùng với khách công tác ngắn hạn và cả khách du lịch lưu trú ngắn ngày.

Lượng tiêu thụ tích cực trong Q3, cho thấy đà tăng trưởng của thị trường, tập trung ở Hạng B và Hạng C, trong đó Hạng C chiếm phần lớn với các hợp đồng lưu trú dài hạn mới từ chuyên gia Trung Quốc và Nhật Bản.

Triển Vọng

Vốn FDI đăng ký mới tại khu vực Tp.HCM mới đạt 1,5 tỷ USD từ 1.433 dự án. Nhu cầu dự kiến sẽ được thúc đẩy bởi sự phục hồi và xu hướng gia tăng của lao động nước ngoài sau đại dịch COVID-19, và việc điều chỉnh chính sách theo Nghị định 219/2025/NĐ-CP.

Đến năm 2027, nguồn cung mới khiêm tốn và tiếp tục tập trung ở khu vực trung tâm và lân cận. Tình hình hoạt động sẽ duy trì tốt nhờ các yếu tố thúc đẩy nguồn cầu.

CĂN HỘ

👉 **Tâm lý thị trường đang cải thiện, nguồn cung mới bắt đầu quay trở lại, tỷ lệ hấp thụ tăng lên, nhưng khả năng chi trả ngày càng xa tầm với.**



Troy Griffiths,

Phó Tổng Giám Đốc, Savills Tp. HCM



TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung Mới Trở Lại Thận Trọng

Trong Q3/2025, nguồn cung sơ cấp giảm theo quý nhưng tăng mạnh theo năm, đạt 5.200 căn, chủ yếu tập trung tại khu vực phía Đông và Tây thành phố. Các chủ đầu tư vẫn tập trung phát triển phân khúc trung cấp. Nguồn cung mới đạt 2.000 căn đến từ một dự án mới và năm giai đoạn tiếp theo. Dù đã có dấu hiệu cải thiện, tuy nhiên nguồn cung hiện vẫn chưa đủ để đáp ứng nhu cầu thực tế.

Tình Hình Hoạt Động Cải Thiện

Giữa bối cảnh thiếu hụt nguồn cung kéo dài, lượng giao dịch trong quý tăng lên 2.700 căn, với tỷ lệ hấp thụ đạt 51%, nhờ nhu cầu ở thực và đầu tư ổn định. Trong năm qua, cả thị trường sơ cấp và thứ cấp đều ghi nhận mức tăng giá mạnh. Mặc dù Q3/2025 có điều chỉnh giảm nhẹ do các ưu đãi lớn được triển khai tại những dự án quy mô nhằm giải phóng hàng tồn kho đã bàn giao, xu hướng chung của thị trường vẫn duy trì đà tăng trưởng.

Phân Hóa Tại Khu Vực Phía Nam

Thị trường căn hộ phía Nam ngày càng phân hóa, khi các tỉnh vệ tinh nổi lên như những lựa chọn hợp túi tiền hơn so với Tp.HCM. Trong 9T/2025, thị trường Tp.HCM cho thấy sự suy giảm rõ rệt về khả năng chi trả, khi căn hộ dưới 3 tỷ VNĐ chỉ chiếm 9% giao dịch tại thành phố, nhưng chiếm đến hơn 60% tại các tỉnh lân cận. Đặc biệt, Bình Dương nắm giữ đến 90% lượng giao dịch căn hộ giá phải chăng của khu vực. Việc sáp nhập hành chính cùng quy hoạch đô thị mới với kế hoạch hạ tầng tham vọng sẽ tiếp tục gia tăng sức hút của các thị trường vệ tinh.

Triển Vọng

Nguồn cung mới tại Tp.HCM sẽ tiếp tục hạn chế trong ngắn hạn, trong khi giá được dự báo tăng. Áp lực khả năng chi trả khiến người mua nhà có xu hướng dịch chuyển sang các tỉnh lân cận với mức giá dễ tiếp cận hơn. Đến năm 2028, nguồn cung tương lai dự kiến đạt 60.000 căn từ 80 dự án mới và các giai đoạn tiếp theo.

BIỆT THỰ/NHÀ PHỐ



Nguồn cung tiếp tục hạn chế, với hàng tồn kho giá cao chiếm ưu thế. Phân khúc nhà ở thấp tầng sẽ mở rộng ra các khu vực ngoại thành và các tỉnh lân cận dọc theo các tuyến hạ tầng trọng điểm.

Giang Huỳnh,

Giám đốc Phòng Nghiên Cứu & S22M, Savills Tp.HCM



TIÊU ĐIỂM

Nguồn Cung Mới Hạn Chế

Nguồn cung mới ghi nhận mức tăng theo quý, tuy nhiên vẫn hạn chế, tập trung tại các khu vực phía Tây và phía Nam thành phố.

Nguồn cung sơ cấp tăng nhẹ theo quý nhưng giảm nhẹ theo năm. Nguồn cung giá cao trên 30 tỷ VNĐ tiếp tục chiếm ưu thế trên thị trường.

Thanh Khoản Cải Thiện Nhờ Nguồn Cung Giá Hợp Lý

Tình hình hoạt động theo quý được cải thiện, với tỷ lệ hấp thụ tăng lên 24%, được thúc đẩy bởi nguồn cung mới giá hợp lý, góp phần giải quyết vấn đề cung – cầu hiện hữu. Nguồn cung mới chiếm 50% tổng giao dịch, với tỷ lệ hấp thụ đạt 89%.

Giá sơ cấp giảm theo quý nhưng vẫn tăng theo năm, chủ yếu do sự gia nhập của các dự án mới và mở bán lại tại khu vực ngoại thành.

Phát Triển Hạ Tầng

Các dự án hạ tầng trọng điểm như Vành đai 3, cao tốc Bến Lức – Long Thành, sân bay Long Thành và cao tốc Biên Hòa – Vũng Tàu đang được đẩy nhanh tiến độ, dự kiến hoàn thành vào năm 2026, là động lực thúc đẩy thị trường. Nghị quyết số 68/NQ/TW mở đường cho sự tham gia mạnh mẽ hơn của khu vực tư nhân vào các dự án giao thông trọng điểm như các tuyến metro số 2, 4, 12 và cầu Cần Giờ – Vũng Tàu.

Nguồn Cung Ngoại Thành

Sau thời gian dài khan hiếm nguồn cung, thị trường nhà ở liền thổ tại khu vực ngoại thành được kỳ vọng trở lại với sự xuất hiện của các dự án đô thị quy mô lớn, đặc biệt tại huyện Cần Giờ.

DỊCH VỤ CỦA SAVILLS

Savills là công ty tư vấn dịch vụ bất động sản hàng đầu tại Việt Nam. Với cơ sở dữ liệu có chiều sâu và trải rộng nhất, Savills sử dụng những dữ liệu so sánh vùng để thực hiện hoạt động nghiên cứu thị trường bất động sản trên các phân khúc bao gồm nhà ở, thương mại, nghỉ dưỡng và công nghiệp.

Ngoài các [nghiên cứu đã được công bố](#) trên hệ thống website, khách hàng đăng ký dịch vụ có trả phí được phép truy cập vào các dữ liệu độc quyền và chi tiết nhằm phục vụ cho việc hoạch định các chiến lược trong tương lai cũng như tối ưu hóa tình hình hoạt động.

Tóm Lược Các Sản Phẩm		
Báo Cáo Thị Trường Hàng Quý (QMR)	Power BI	GapMaps
- Số liệu chi tiết về Nguồn cung, Tình hình hoạt động và Triển vọng. - Phân tích chuyên sâu. - Phân tích Điểm mạnh, Điểm yếu, Cơ Hội và Thách thức (SWOT). - Dữ liệu hiện tại và tương lai. 7 phân khúc nghiên cứu (Hơn 30 trang mỗi phân khúc) + Phụ lục Căn hộ chung cư - Bất động sản liên thổ - Văn phòng - Bán lẻ - Khách sạn - Căn hộ dịch vụ - Bất động sản công nghiệp	- Cung cấp báo cáo tương tác và tùy chọn với đồ họa sống động. - Số liệu tình hình hoạt động chi tiết (nguồn cung hiện tại và tương lai, giá thuê/giá bán), nhân khẩu học, cơ sở hạ tầng, thị phần, đối thủ cạnh tranh và lưu vực bán lẻ. - Khả năng truy cập trực tuyến từ nhiều thiết bị khác nhau. - Nhận định và đánh giá chi tiết về thị trường và xếp hạng các phân khúc. - Tính năng tương tác và đào sâu dữ liệu phục vụ phân tích chuyên sâu. - Các ứng dụng cung cấp bao gồm theo dõi dữ liệu, nghiên cứu, tư vấn, phân tích và hoạch định chiến lược.	- Các lớp dữ liệu và nhân khẩu học toàn diện. - Thương hiệu của đối thủ cạnh tranh thương hiệu, điểm quan tâm (POI) làm nổi bật sự cạnh tranh trong tương lai và các yếu tố ảnh hưởng đến lưu lượng bán lẻ. - Phân tích lưu vực và cho phép tùy chỉnh theo khoảng cách và thời gian di chuyển. - Các lớp thuộc tính; các bất động sản nhà ở & thương mại hiện tại và tương lai, tăng trưởng của khu vực, cơ sở hạ tầng, giá thuê, GOC và tiềm năng giao dịch.

Các loại sản phẩm	Phiên bản dùng thử (Không tính phí)	Gói cơ bản (Có tính phí)	Gói cao cấp (Có tính phí)	Gói giải pháp doanh nghiệp (Có tính phí)
Sản phẩm bàn giao	- Tóm lược thị trường (PDF). - Demo Dashboards.	- Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). - Demo Dashboards.	- Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). - Truy cập trực tuyến trên Power BI.	- Báo cáo thị trường hàng quý (PDF). - Power BI doanh nghiệp - Đào tạo Power BI và hỗ trợ trực tuyến - Dữ liệu và phân tích trên GapMaps
Phạm vi nghiên cứu	- Tóm lược thị trường. - Tổng quan kinh tế vĩ mô và FDI.	7 phân khúc bất động sản chính	7 phân khúc + tùy chọn. - Truy cập các dữ liệu và phân tích chuyên sâu. - Phân tích chiến lược/ Khách hàng mục tiêu - Tổng điều tra dân số 2009 / 2019 và các phân tích chuyên sâu liên quan. - Các dự án cơ sở hạ tầng và tiến độ. - Vốn FDI theo ngành nghề và khu vực.	7 phân khúc + tùy chọn. - Truy cập toàn bộ các dữ liệu và thống kê liên quan. - Liên kết chiến lược (độc quyền). - Dự báo. - Tổng quan kinh tế vĩ mô, điều tra dân số, cơ sở hạ tầng, chính sách và quy hoạch địa phương. - Phân tích chuyên sâu đối thủ cạnh tranh. - Đánh giá đa tiêu chí (MCE).
Tiến độ cập nhật	Hàng quý	Hàng quý	Hàng quý	Tùy chọn
Các tùy chọn khác			- Chính sách - Dữ liệu tổng hợp cấp quốc gia (nguồn cung công nghiệp) - Quy hoạch sử dụng đất. - Luật nhà ở và sở hữu.	- Tổng quan Việt Nam. - Hoạt động của đối thủ cạnh tranh. - Cập nhật các giao dịch. - Hồ sơ khách hàng mục tiêu. - Các tin tức liên quan.



NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ PHÁT TRIỂN CỦA
CỘNG ĐỒNG QUA MỌI ĐỊA ĐIỂM VÀ KHÔNG GIAN

Savills Cares

Các chi phí dành cho việc tham gia
giải thưởng của Savills sẽ được
chuyển hoàn toàn thành các hoạt
động từ thiện dành cho người có
hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam.

Savills cam kết luôn hỗ trợ và đồng
hành cùng cộng đồng

TỔ CHỨC TỪ THIỆN

